

www.vi-suals.com

vi-suals

+34 93 896 89 95

ARTICULOS DE PRENSA



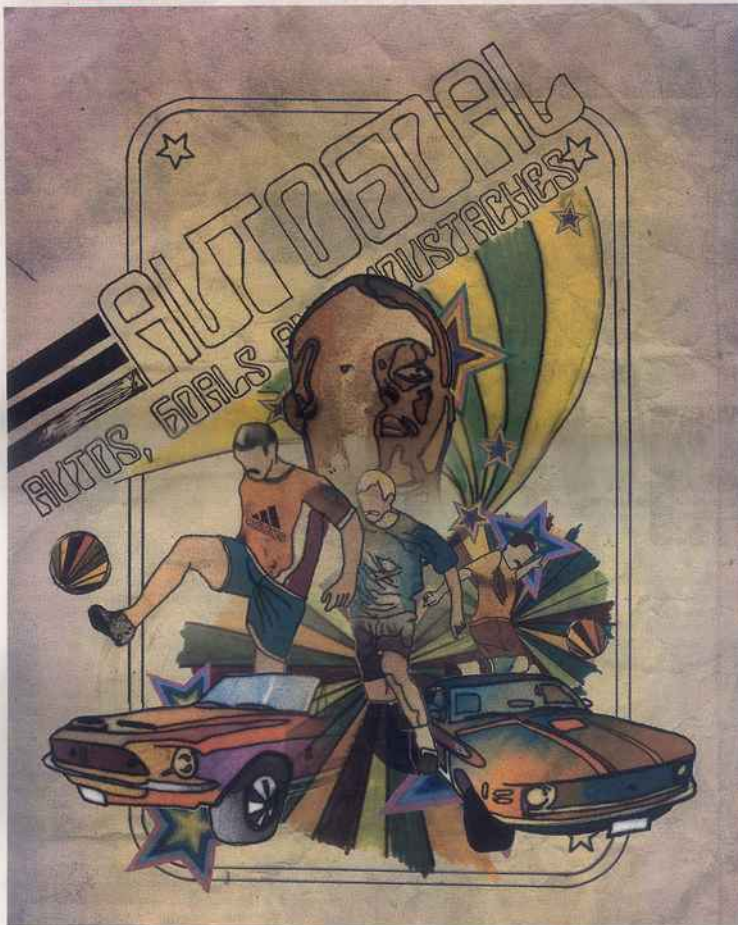
24

EP3 VIERNES 21 DE ABRIL DE 2006



'VIDEOJOCKEYS'

PINCHACUADROS



Las dos imágenes que ilustran esta doble página pertenecen a trabajos de No-Domain.

Resulta más fácil ver **visuales** en los clubes españoles que en las **discos** de Londres. Lo último: **discveejays**, tipos capaces de pinchar imágenes y sonido al tiempo.

TEXTO: JOAN M. OLEAQUE

celona, te darás cuenta del protagonismo y la fuerza que hoy cobran los visuales. También te darás cuenta si te pasas por un club al uso, por un concierto *chic* y hasta por una *macro*. Los visuales, que es como se conoce a las producciones de los *vi's* o *videojockeys* —los creativos que programan imágenes musicales—, ahora ofrecen universos propios, con películas y hologramas sobre lo que sucede en la pista. "La tecnología hoy te permite acercar tus trabajos a la animación, sea de manera figurativa o abstracta", explica Ricardo Lodroño, del equipo de *vi's* Insert-Coin.tv. "El reto aún es profundizar la interacción con el público a través de cámaras".

Juan Santamaría, productor de recopilatorios musicales, fue uno de los primeros *vi's* en importar a España todo lo que sonara a vanguardia europea. "La primera vez que detecté visuales fue en los setenta, en una discoteca de Glasgow. Eran imágenes de Charles Chaplin en blanco y negro", asegura. Con la irrupción televisiva de la MTV se estableció en todo el mundo la palabra *videojockey*, que se refería a los profesionales de esa cadena. En algunas discotecas españolas se pasarían esos primeros *videoclips* en pantallas; también se proyectarían películas raras y hasta diapositivas de catástrofes naturales. "Queríamos impactar al público como fuera", explica Santamaría. "Pero la irrupción comercial del *bakalao* se acabó cargando todo lo extravagante hasta mitad de los noventa", concluye.

Entonces, con una nueva escena de clubes, el apartado visual se comenzó a invocar de nuevo para dar color a las noches. Así, en ascenso, hasta hoy, cuando incluso muchos *vi's* nacionales elaboran DVD de sus propias creaciones, cuando hasta un director de animación como Pablo Llorens, ganador de dos *goyas*, planea un corto que hará de visual para *vi's*; cuando los *vi's* personalizan *software*, y cuando, con ordenadores, mezclador y proyector, se puede dar la impresión de que se dispone de mucho más.

En Europa, las discotecas más famosas suelen tirar más del láser y el humo. Aquí, en cambio, "una fiesta que no teni-

ADDICTIVE TV, un famoso equipo británico de *videojockeys*, acaba de hacer historia en su gremio al crear un *AV remix* —un trabajo a medio camino entre el *clip* y el tráiler cinematográfico— de la nueva película protagonizada por Antonio Banderas. El filme se llama *Déjate llevar*, y es la historia de un profesor de baile de chicos descarriados. Su estreno español está previsto para el 28 de abril. La productora New Line Cinema encargó a la pareja de *vi's* un *remix* muscovicual con secuencias de la película —se puede ver en www.addictivetv.com— que se viene utilizando como adelanto promocional

de ésta. La revista inglesa *DJ Mag*, famosísima por elaborar anualmente una lista de los mejores *vi's* internacionales, sugiere que para los pinchavideos éste puede ser un paso tan decisivo como para los pinchadiscos significó, a finales de los sesenta, el hacer remezclas de encargo para estrellas del pop. Definitivamente, la capa iniciática y casi críptica que hasta hace nada tenía el mundo de los *vi's*, ha pasado a la historia.

Con la primavera también florecen los festivales. Si fuiste al Klubber's Day de Madrid, en mayo irás al Observatori de Valencia o en junio vas al Sónar de Bar-

EP3 VIERNES 21 DE ABRIL DE 2006

25



ga visuales desmerece", explica Alberto Poyato, de la promotora Loop Circus. La bomba del género es un aparato de Pioneer, el DJVX1, que permite un paso inmediato del CD al DVD en la mezcla, todo en manos de una misma persona, que, según Jaume Silva, del estudio Vi-suals, "podemos referir como *discoveejay*". "Aún resulta cara y difícil adquirir toda la tecnología necesaria, pero la tendencia es el

abaratamiento", afirma Silva. En este tipo de espectáculo *dj/vj* destacan DJ Yoda, Hexstatic o Eclectic Method.

Festivales como el andaluz Zemos 98 han apostado por disciplinas de este estilo, aunque la mayor evidencia aún la tenemos en el famoso Sónar. Enric Palau, uno de sus directores, indica que "la escena española aún no disfruta de una especial relevancia internacional, pese a que hay

propuestas con calidad destacable". Para él, el mayor interés reside "en un trabajo visual que no resulte esclavo de la rítmica musical, creando así otra dimensión". Sin embargo, distintos *vj*'s españoles apuestan radicalmente por la tendencia contraria. El bolo se paga entre 100 y 600 euros —alquiler de equipo, aparte—, aunque todo es más digno cuando hay por medio grandes marcas. ■

OBRAS SON AMORES
Puedes encontrar informaciones referidas a la actividad de estos *vj*'s en:
www.vjSpain.com
www.nomenklatura.org
www.klubbers.com
www.no-domain.com
www.insert-coin.tv
www.vi-suals.com

CINCO MIF

Desde la subvers



Konstrüktor. Bajo nombre se escond Mateo Torres, técnico visual que suele dar al colectivo Nomen. En su trabajo en directo evoca el socialismo, el anarquismo, el feminismo y la abstracción. "Aunque he hecho coloristas", comenta, "estoy centrado en visuales que proponen una ideología crítica".



Vi-suals. La pionera empresa Vi-suals basa su apuesta en un concepto de la imagen "total". "Tratamos desde la tonalidad de la luz hasta todo lo que se proyecta", explica Jaume Silva. Ha hecho visuales para los *dj*'s más fuertes, y sólo una vez tuvo que apagar luces, imágenes, todo. "Fue con Frankie Knuckles, el padrino del *house*, en el Pachá-La Pineda: el lugar no le gustaba, y quiso quitar cualquier cosa que le distrajera". ■

fismo. Y todo sin salir de España.



Insert-coin.tv. La pareja *vj*'s Insert-coin.tv no pierde nunca el desparpajo ni una animación al estilo *eo* juego. "No lanzamos mensajes; la noche no es el momento más propicio para que se reciban", explica uno de sus miembros, Ricardo Droño, "pero nos va lo que viene".

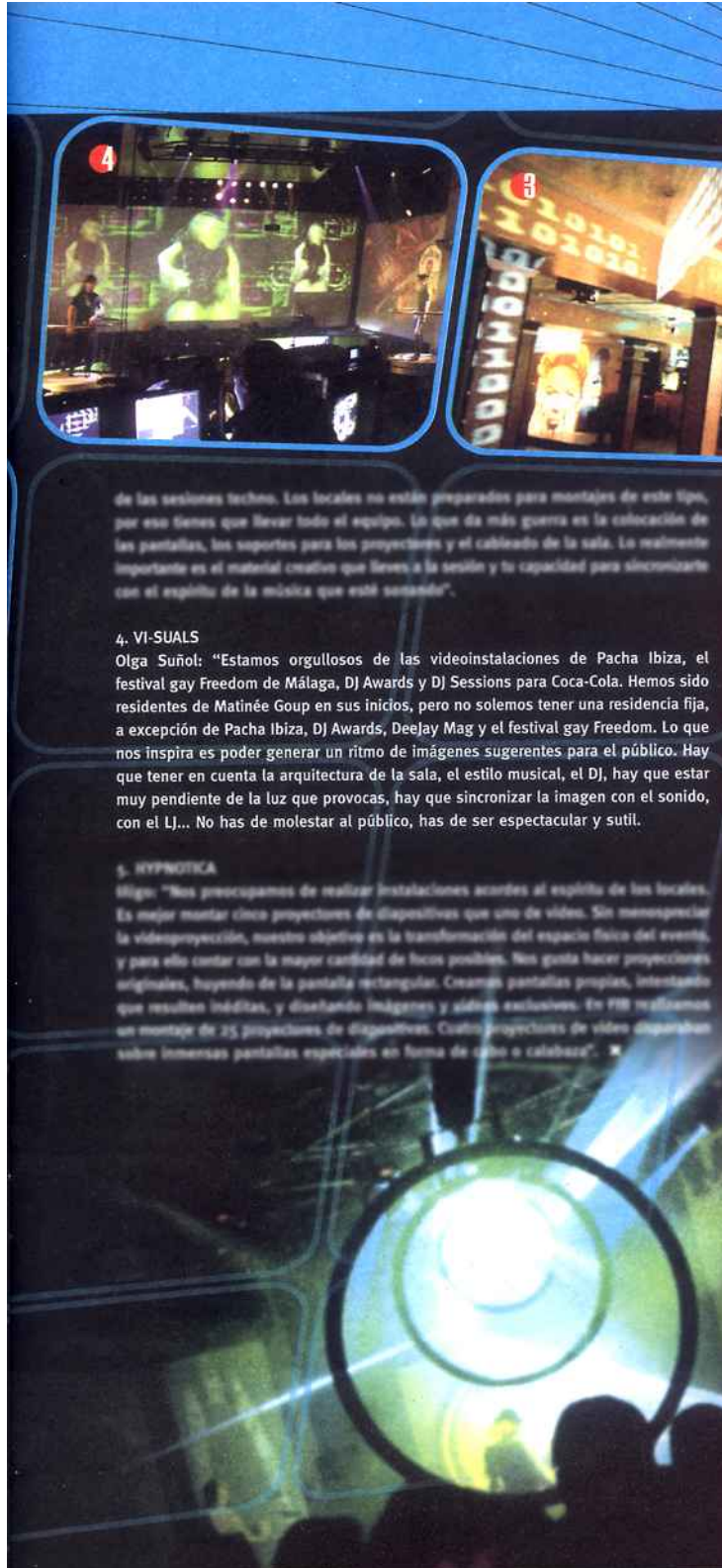


Vi-suals. La pionera empresa Vi-suals basa su apuesta en un concepto de la imagen "total". "Tratamos desde la tonalidad de la luz hasta todo lo que se proyecta", explica Jaume Silva. Ha hecho visuales para los *dj*'s más fuertes, y sólo una vez tuvo que apagar luces, imágenes, todo. "Fue con Frankie Knuckles, el padrino del *house*, en el Pachá-La Pineda: el lugar no le gustaba, y quiso quitar cualquier cosa que le distrajera". ■



Slide Productions S.L.

TOP NOCHE:2004



de las sesiones teches. Los locales no están preparados para montajes de este tipo, por eso tienes que llevar todo el equipo. Lo que da más guerra es la colocación de las pantallas, los soportes para los proyectores y el cableado de la sala. Lo realmente importante es el material creativo que llevas a la sesión y la capacidad para sincronizarte con el espíritu de la música que está sonando".

4. VI-SUALS

Olga Suñol: "Estamos orgullosos de las videoinstalaciones de Pacha Ibiza, el festival gay Freedom de Málaga, DJ Awards y DJ Sessions para Coca-Cola. Hemos sido residentes de Matinée Goup en sus inicios, pero no solemos tener una residencia fija, a excepción de Pacha Ibiza, DJ Awards, Deejay Mag y el festival gay Freedom. Lo que nos inspira es poder generar un ritmo de imágenes sugerentes para el público. Hay que tener en cuenta la arquitectura de la sala, el estilo musical, el DJ, hay que estar muy pendiente de la luz que provocas, hay que sincronizar la imagen con el sonido, con el DJ... No has de molestar al público, has de ser espectacular y sutil.

5. HYPNOTICA

Olga: "Nos preocupamos de realizar instalaciones acordes al espíritu de los locales. Es mejor montar cinco proyecciones de dispositivos que uno de vídeo. Sin menoscabar la videoproyección, nuestro objetivo es la transformación del espacio físico del evento, y para ello contar con la mayor cantidad de focos posibles. Nos gusta hacer proyecciones originales, huyendo de la pantalla rectangular. Creamos pantallas propias, intentando que resulten inéditas, y diseñando imágenes y ámbitos exclusivos. En FBI realizamos un montaje de 25 proyecciones de dispositivos. Cuatro proyecciones de vídeo dispositivos sobre inmensas pantallas especiales en forma de corno o calabaza".

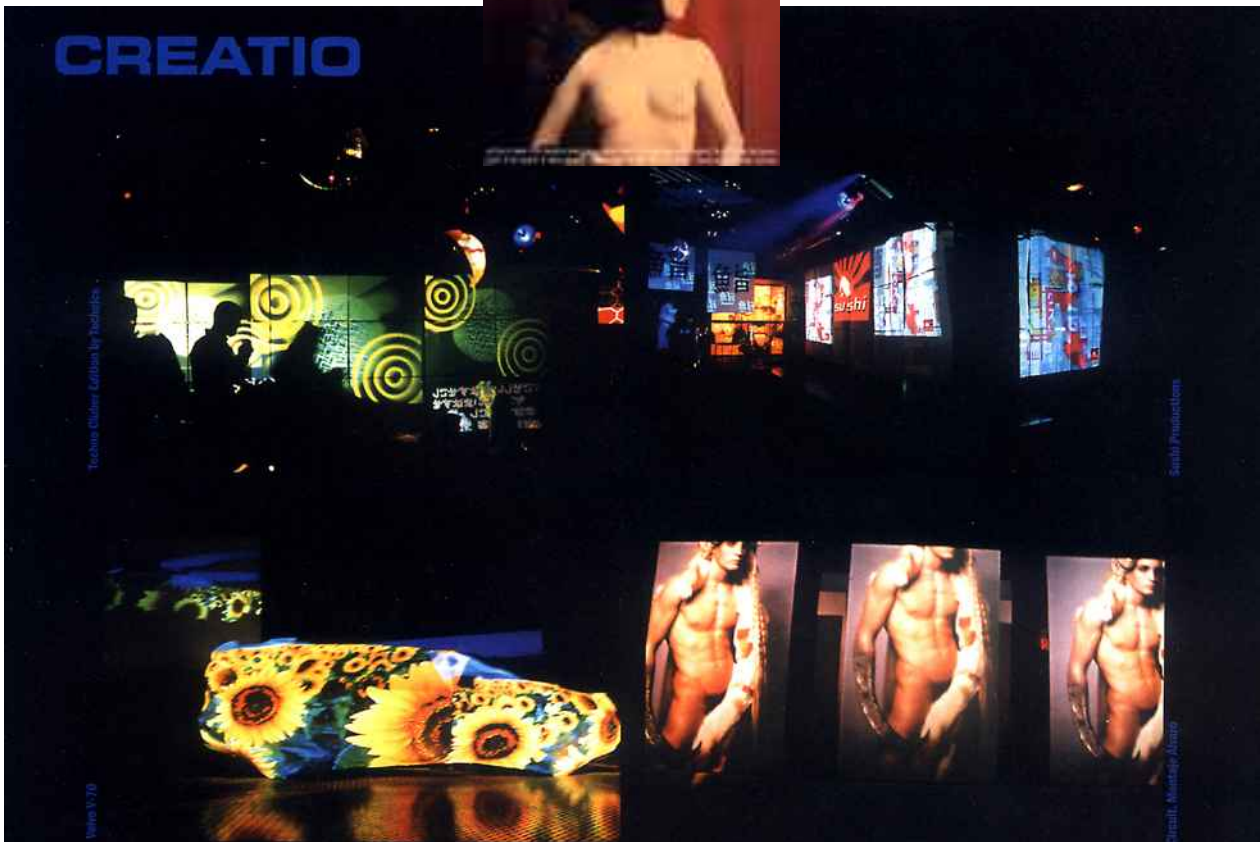
vi-suals > Slide Productions S.L.

Tel: 93 896 89 95 > Fax: 93 896 89 96 > vi-suals@vi-suals.com > www.vi-suals.com



Slide Productions S.L.

ALTER EGO: Mayo 2002



bi-suals

TEXTO Carla Merino **FOTO** Jack Ristol

"NO ESTAMOS DESCUBRIENDO NADA NUEVO", AFIRMA ESTA AUDAZ PAREJA BARCELONESA "EL MUNDO CLUBBER, DESDE LOS DJ'S A LOS PROMOTORES, SE HA PROFESIONALIZADO MUCHO". Lo cierto es que junto con su equipo, se han hecho fundamentales en la trayectoria de la cultura de club que se desarrolla en España: cada día suenan más y mejor.

Orígenes

Bi-suals se forma de la relación personal y profesional de la diseñadora gráfica Olga Suñol y del entonces Dj Jaime Silva. Ella acaba su carrera en la Escola Eina de Barcelona y él acababa de participar como dj en un *act live* en la Bial de Artes Electrónicas de Linz (Austria) a principios de los 90, poniendo inmediatamente en marcha el proyecto Bi-suals para dar a las sesiones de dj's un componente visual y a las salas un componente decoracional basado en el uso de la luz y las formas.

Primeras expectativas

La verdad es que ninguna, ya que el panorama de la incipiente cultura de clubes no permitía demasiadas alegrías, pero sí muchísima ilusión. En ningún momento pensamos que se originaría este jaleo.

De un proyecto a su materialización

Bi-suals se inició como pequeño taller y en esencia es lo que queremos seguir siendo, aunque compartiendo un mercado tan competitivo, el romanticismo ha quedado un poco apartado. En estos momentos contamos con un equipo entorno a las 30 personas, unos 200 montajes anuales, incluso tenemos ya alumnos

en prácticas que provienen de escuelas de video que quieren realizar prácticas con nosotros, lo que nos llena de satisfacción.

Referencias

Nuestros referentes son los diseñadores Neville Brody y Philip Dwyer, y los directores de video clips Giles Thacker, y Grant Fulton por sus trabajos para Orbital y las sesiones con nuestros amigos Dj's: Pedro del Moral, Mikel Molina, y la calle, y el día a día, y festivales como Offi, m#festival, Sónar y todas las manifestaciones artísticas a las que podemos acudir y todo lo que aporta nuestro equipo de diseño al proyecto y los libros, incluso más que Internet.

La instalación

Es complicado. Hay varios factores que intervienen en el montaje:

- 1- El tiempo: Colocar 50 o 60 proyectores de diapositiva, 4 o 6 proyectores de video, sus pantallas y cableados, el set de control del *video jockey*, de forma rápida y segura y estética, no es nada fácil.
- 2 - Inversión: Supone un desembolso importantísimo ya que no sólo son los proyectores de video, elemento final de nuestros montajes sino todo lo que lo rodea, ordenadores, sus programas, sus actualizaciones, complementos para los montajes aéreos, recambios, el personal, los desplazamientos, y un sinfin de gastos que Olga se encarga de cuadrar, "... si no fuera por ella..."
- 3- Disciplina: Aunque suene muy pedante y no sea un término bien recibido, sin disciplina es imposible mantener el ritmo y la calidad de los montajes. Pero nos debemos al cliente y al público y mantenemos un alto grado de concentración.

vi-suals > Slide Productions S.L.

Tel: 93 896 89 95 > Fax: 93 896 89 96 > vi-suals@vi-suals.com > www.vi-suals.com



Slide Productions S.L.

ALTER EGO: Mayo 2002



Panorama nacional

Posiblemente, sea España uno de los países donde se realizan las sesiones "dj+vdj", más espectaculares del momento, aunque queda mucho por hacer, pero nos sorprende ver la reacción de los dj's internacionales. La verdad es que se quedan bastante alucinados por la cantidad de recursos que empleamos.

Video jockeys en España

Nos consta que hay varios equipos que funcionan muy bien. La competencia, como la crítica, hacen que cualquier negocio tenga un componente de evolución constante. Aunque sabemos que no podemos gustar por igual a todo el mundo, lo que nos cabrea soberanamente es dejar al público o al cliente indiferente.

Las imágenes

Cuando empezamos utilizábamos lo que caía en nuestras manos, ya que no había un marco demasiado amplio de posibilidades. Ahora generamos nuestras propias imágenes con todo tipo de recursos videográficos, creadas por ordenador, cámaras digitales, generadores de imagen en tiempo real, fotografía (contamos con la inestimable colaboración del fotógrafo Jack Ristol), y mucha imaginación. En el apartado de pantallas aportamos sensaciones visuales distintas, con telas, gasas, materiales plásticos de distintas densidades y grados de transparencia, humo denso, etc. En los montajes mas complicados, utilizamos estructuras de aluminio con pantallas progresivas, la imagen atraviesa un mínimo de 6 pantallas de gasa.

Dedicación

Total y absoluta. Nos gusta mucho lo que hacemos y no nos importa vivir casi en el estudio. Ya tendremos tiempo para descansar cuando nos jubilemos.

m#festival & dance dream

Es una ilusión: un festival en nuestra ciudad, donde tengan cabida todas las manifestaciones relacionadas con la cultura de club, intentando aportar al programa los mejores dj's del momento así como un espacio digno y una plataforma para presentar a nuevos diseñadores visuales, videodj'ers, nuevas revistas, etc. El año pasado contó con la participación de dj's del renombre de Pedro del Moral, David Ferrero, Eric Morillo, Richard F, Toni Verdi, Paco Osuna, Francesco Farfa, Tim Baker, Mikel Molina, Macdevila, David Gausa.

Bi-suals y la moda

Bi-suals es sobre todo un servicio, que puede ser utilizado en proyectos relacionados con la moda o en locales que estén de moda, pero a nosotros nos gusta trabajar para todo los sectores, ya que nos permiten aprender y desarrollar nuevas soluciones. Para el mundo de la moda hicimos una instalación sobre un montaje fotográfico de Álvaro Villarrubia y un *active* de *decadance*, en el marco del Circuit del pasado año, una experiencia muy interesante.

Thank you: Joan Xufre, Milan Capka, Ia, Pedro del Moral, Gonzalo Dagnino, Mikel Molina, Manolo Soria, Martin W., Noel, Celia y Clemente Martínez, Susy, Edu, J. Vidal. A todos los que han confiado en nuestro trabajo.

vi-suals > Slide Productions S.L.

Tel: 93 896 89 95 > Fax: 93 896 89 96 > vi-suals@vi-suals.com > www.vi-suals.com

Diario de Ibiza · Viernes 1 de agosto de 2003

MÚSICA. La figura del 'video jockey' acompaña las sesiones del Dj

Historias virtuales con ritmo

Jaume Silva decora espectáculos con imágenes

Eivissa. B. Roselló

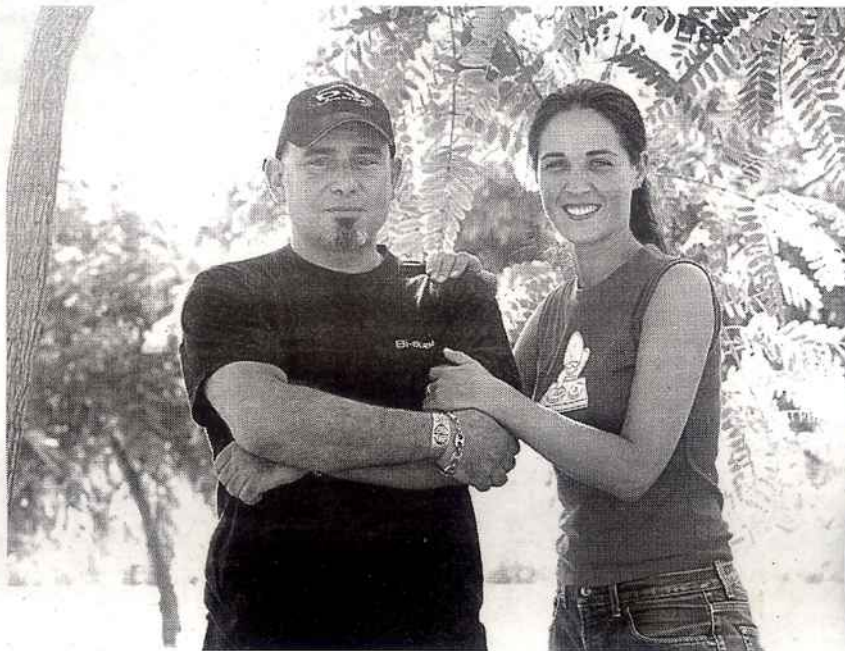
Jaume Silva es un especialista en la decoración visual y virtual que anima cualquier sesión de música de un disc jockey. Su función de *video jockey* es la de acompañar y realizar la sesión del 'pincha' con imágenes sincronizadas al ritmo de la música.

Este barcelonés, que empezó trabajando como disc jockey, fue el gran triunfador de la Bienal de Artes Electrónicas de Austria a principios de los años noventa, "y allí descubrí la unión entre la iluminación espectacular, el sonido y la imagen", elementos que cree esenciales para una buena sesión de música. Según comenta, una sesión musical no sólo debe atender al sonido, ya que la parte visual de los contenidos juega un papel destacado.

"Al principio lo tuvimos un poco crudo porque nos hemos adelantado diez años", asegura Jaume al recordar sus inicios profesionales, cuando las discotecas eran locales cerrados y sin iluminación. Jaume Silva es consciente de que su trabajo evoluciona, y por eso cuenta con la ayuda profesional de la diseñadora gráfica Olga Suñol. Ambos han creado una empresa para la creación de entornos visuales.

"En el trabajo nos concentramos mucho y debemos controlar el *tempo*, los efectos y crear un argumento con las imágenes", explica Silva, quien asegura que en su trabajo debe existir una coherencia entre las imágenes que se proyectan con el fin de crear una historia.

Desde 1996, fecha en la que



Jaume Silva y Olga Suñol, componentes de la empresa Bi-suals

V. M.

El 'video jockey' Jaume Silva se encarga de acompañar sesiones musicales con iluminación, sonido e imágenes especiales

se creó su empresa, llamada Bi-suals, tanto Jaume como Olga no han parado de realizar giras, creando decorados virtuales específicos para cada cliente. Además tienen más de un centenar de sesiones contratadas con la discoteca ibicenca Pachá.

La intención de Bi-suals es la

de experimentar con las posibilidades que las proyecciones ofrecen a la hora de decorar y transformar los locales nocturnos con el objetivo de conseguir crear atmósferas y sensaciones únicas, según explica Silva. Por este motivo "sacamos de contexto prácticamente todo lo que se

nos pone por delante", matiza.

En fachadas de edificios, globos, telas o cualquier otra superficie, este *video jockey* es capaz de mostrar toda una serie de imágenes virtuales que forman un argumento y que se unen con la música dependiendo del ritmo que marque el disc jockey.



Slide Productions S.L.

DIARIO DE IBIZA: 2003

EXPERIENCIA

Un trabajo ligado a la publicidad y los festivales

Además de realizar el acompañamiento en cualquier sesión musical en las discotecas, Bi-suals también elabora sesiones de iluminación y creación de historias virtuales en otros entornos. El Festival Internacional de Benicassim, el Sónar o la celebración de los 'DJ Award' son algunas de las citas en las que han participado Olga Suñol y Jaume Silva. En Eivissa, la fachada de El Hotel de Pachá es uno de los escenarios que Bi-suals ha utilizado para proyectar sus imágenes virtuales.

Esta semana, el *video jockey* participa en uno de los festivales gays más importantes del mundo, Freedom, que se celebra en Málaga, y en el que deberán crear los escenarios de cantantes y disc jockeys tan conocidos como Mónica Naranjo o Pedro del Moral. Entre sus proyectos más inmediatos se encuentra la colaboración con el diseñador Francis Montesinos en la pasarela Cibeles, el próximo septiembre.

Campañas publicitarias de multinacionales como Coca-Cola, Fortuna, Carlsberg o Telefónica, entre otras, también han contado con la participación de estos dos jóvenes, que han convertido Eivissa en su lugar de trabajo durante los meses de verano.

vi-suals > Slide Productions S.L.

Tel: 93 896 89 95 > Fax: 93 896 89 96 > vi-suals@vi-suals.com > www.vi-suals.com



Slide Productions S.L.

VIDEOJOCKEYS

POETAS EN LA NOCHE CLUBBER

EN LOS 70 LAS DISCOTECAS MÁS IN COLGABAN EN EL TECHO BOLAS DE CRISTALES QUE IBAN DANDO VUELTAS REFLEJANDO LAS LUCES Y CREANDO UNA ATMÓSFERA CALEIDOSCÓPICA; EN LOS 80 LLEGÓ EL LÁSER DISPARANDO SUS HACES HACIA LAS CABEZAS DE LOS QUE SE MOVÍAN AL RITMO QUE MARCABAN LOS DIYEIS Y EN LOS 90 HAN SURGIDO UNA SERIE DE ARTISTAS QUE HAN HECHO DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL SU BANDERA Y UTILIZAN LAS SESIONES MÁS CANALLAS PARA MOSTRAR TODO SU ARTE. **POR SARA SAEZ.**



Tuneles luminosos que parecen la entrada al «más allá», logotipos que parecen que se han vuelto locos, imágenes psicodélicas que más bien parecen las alucinaciones de alguien que ha comido un tripi en mal estado... Todo lo que una mente creativa pueda imaginar es lo que hacen últimamente los videojockeys en cualquier sala moderna que se precie. El término videojockey se utilizó por primera vez hace años para hacer referencia a los presentadores de videoclips en la MTV. Más tarde se le empezó a dar otro uso. Se definió así a las sesiones de imagen emitidas a tiempo real con las ejecuciones de un dj o de la actuación de un grupo en directo. Y siempre con música electrónica.

Una sesión de proyecciones —o visuales como también se les llama— se basa en el ritmo porque deben de estar coordinados perfectamente con la música de la sala. Este baile de imágenes inundan las paredes de la disco y suelen ser de temas muy diversos: injusticias de nuestro tiempo —que no son pocas—, robótica, industrial, logotipos, publicidad, naturaleza o contaminación. Pero todas con los principios de ser muy rítmicas, con mucho movimiento, que animen a bailar al público en los momentos más potentes

y con un diseño más minimal, cuando los momentos acústicos son de más baja intensidad.

Estos artistas de la imagen se surten de muchas fuentes: escenas de películas sacadas de contexto y transformadas, imágenes en 3D o en flash, cortometrajes y documentales o videos realizados por ellos mismos... Ese enorme archivo de imágenes bajo el brazo les permite adaptarse en todo momento al tipo de música que está sonando. Oja. Hay que señalar que todas esas imágenes deben de ir perfectamente sincronizadas porque un videojockey que no sintoniza, no es un vj (siglas que abrevian el término), sino que es un mero «decorador virtual», función que algunas veces se han tenido que limitar a hacer teniendo en cuenta el lamentable estado de la sala. Pero claro, hay que saber adaptarse.

CADA SALA ES UN MUNDO. Cuando una sala llama a uno de estos artistas de la imagen para que monten alguno de sus espectáculos, lo primero que hace un experto vj es hacer un estudio de las diversas posibilidades que se pueden llevar a cabo teniendo en cuenta las características del

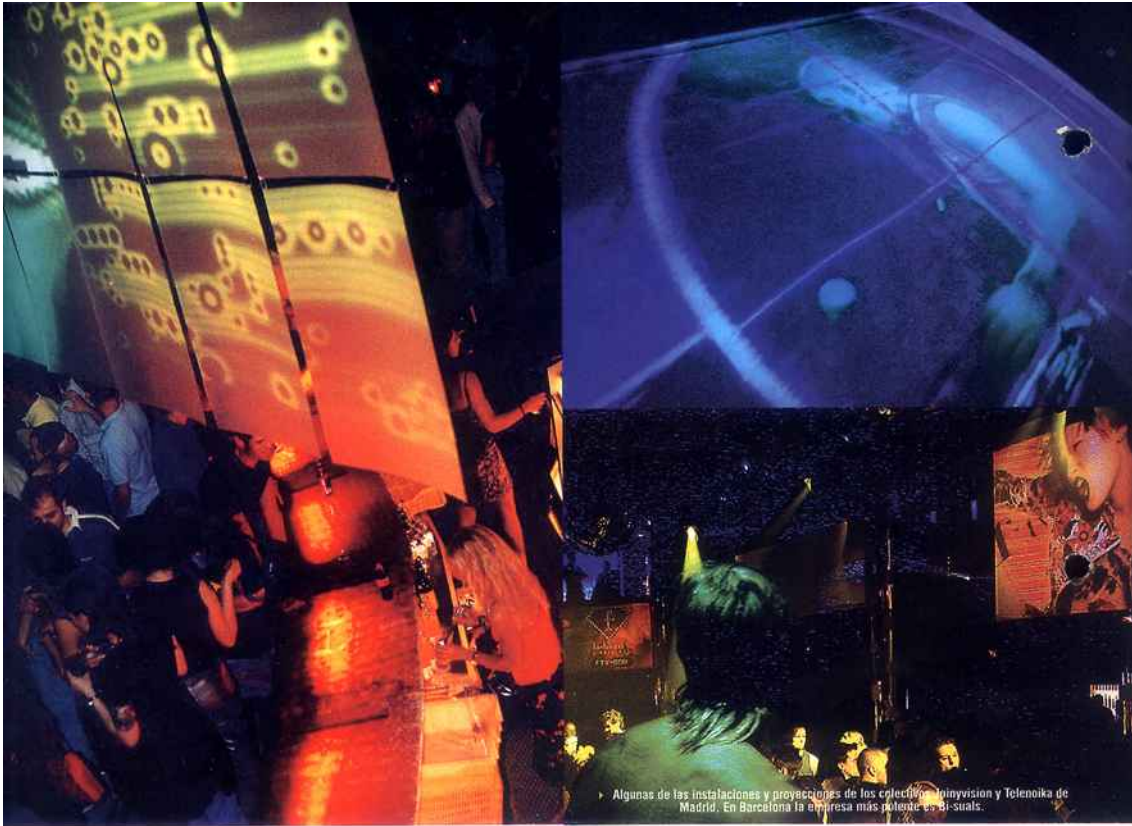
» En los últimos años muchas de las más importantes discotecas del país combinan sound & vision para ofrecer a sus clientes una experiencia global que le estimule por todos los sentidos.

vi-suals > Slide Productions S.L.

Tel: 93 896 89 95 > Fax: 93 896 89 96 > vi-suals@vi-suals.com > www.vi-suals.com



Slide Productions S.L.



Algunas de las instalaciones y proyecciones de los colectivos Joinyvision y Telenoika de Madrid. En Barcelona la Empresa más potente es Bi-suals.

sabe si va o viene, bien hasta arriba de todo y con la percepción totalmente alterada, las reacciones del respetable ante las evoluciones de los videojockeys son de todo tipo. Siempre hay agradecidos que les felicitan por el trabajo bien hecho. Incluso los hay que bajo los efectos de alguna que otra «píldora del amor», les abraza efusivamente. No faltan los típicos que les hacen las peticiones del oyente o incluso los hay que les preguntan cómo hacen tal o cual cosa. Claro que también se puede encontrar algún que otro «aborregao» que tras pasarse la noche en la disco no se había dado cuenta de que había proyecciones.

EXPANSIÓN DE MENTE. El espacio que ofrecen las discotecas y clubs se ha quedado pequeño a la nueva generación de videojockeys, y esos artistas buscan otros espacios alternativos para dar rienda suelta todo su potencial. En una discoteca se admira su arte de una forma y en otros sitios de otra. En danza contemporánea, en salas de museos y exposiciones, en un concierto de campanas tibetanas, en cortometrajes, en programas de televisión, en documentales, en entregas de premios, en presentaciones de marcas, en macrofestivales al aire libre...

El ser videojockey puede resultar un trabajo de nuevo cuño muy interesante y productivo para la generación audiovisual. En España hay cada vez más gente que ha estudiado informática y multimedia, que se interesa por este tema y eso implica que cada vez haya más profesionales con mucho nivel. Y el colectivo Joinyvision cada año organiza un interesante cursillo de formación en el que preparan a futuros colaboradores. Con la sorpresa además, de que en la última edición la mayoría de los alumnos eran mujeres, cuando hasta ahora, no había casi féminas en el mundillo, con la excepción de Olga Sunyol, de Bi-suals, el grupo pionero en España. ■

LOS MAGOS DE LA IMAGEN

Estos son los artistas visuales patrios que más están funcionando en los clubs de nuestra geografía.

BI-SUALS. Jaume Silva y Olga Sunyol son los responsables de este colectivo de vjs pionero en España que este año son residentes de Pachá Ibiza, tiene el respaldo de Sanyo, ofrece electrónica de dj y desde hace siete años trabaja en las mejores salas del país: Space Ibiza, Matinée Group, Grupo Pachá, Space of Sound...; con las marcas más potentes: Marlboro, Lucky, Fortuna, Budweiser, Moët, Telefónica, Coca Cola,

Bacardí...; con los djs más afamados del mundo: Roger Sánchez, Erick Morillo, Masters at Work, Bob Sinclair...; y los festivales más cañeros: Isla de Encanta, Festimad, FIB, M#festival...

JOINYVISION. Raúl Santillán y Javier Pazo fundaron Joinyvision en 1997. Con un equipo mínimo consiguieron desarrollar su sistema Loop sincronizado, el primero en España en ir al ritmo de la música. A ellos se les unieron Raúl Bayes con su colectivo «COM.Image» y David Callejo con Minimal Frame. Han aportado su granito de arena en las sesiones de Macumba y Cool de Madrid, Space y Privilege de Ibiza, La Real de Dársena y decenas de festivales. Info en: <www.videojockeys.net>.

TELENOIKA. Empezaron a trabajar hace cuatro años. Han trabajado con djs como Sven Väth, Marco Carola, The Hacker, César del Río o Sergio Patrício. Todos los años organiza en Barcelona el festival Video. La edición pasada tuvo lugar los días 20 y 21 de diciembre en la Cúpula de Venas y en la discoteca Versailles. Las dos jornadas fueron intensas, planeadas por la tarde como sesiones experimentales y por las noches como jam sessions digitales. Info en: <www.telenoika.org>. ■

vi-suals > Slide Productions S.L.

Tel: 93 896 89 95 > Fax: 93 896 89 96 > vi-suals@vi-suals.com > www.vi-suals.com

profesionales opinan

Bi-suals, atrévete a descubrir nuevas sensaciones

Bi-suals son Jaume y Olga. Pareja también profesional. Hasta el día de esta entrevista no los conocía personalmente, y debo confesar, que su intensa trayectoria me producía un especial respeto. Ese que se siente cuando estás con dos enormes profesionales. Pero su magnetismo y amabilidad relegaron mis miedos, y tuve la suerte de departir una tarde con dos personas llenas de proyectos e ilusión, que comparten vida, profesión e inquietudes.

Jaume, que procede del mundo del Deejay y Olga del Diseño Gráfico, crearon Bi-suals de una forma muy espontánea pero con enorme poso. "Venía de haber trabajado con Laurie Anderson en la Bienal de Artes Electrónicas de año 1991 en Linz, una pequeña ciudad de Austria, que vive para y por ese Festival, pues aglutina toda la industria del dance electrónico centro-europeo y últimamente mundial."

"Nuestro trabajo es susceptible de gustar o no, pero lo más importante es que no quede indiferente".

Jaume comenzó su andadura junto a Olga, y aunque afirma que se estrellaron, su realidad es bien distinta, ya que se convirtieron en pioneros. Se adelantaron a lo que más tarde se ha convertido en indispensable para el mundo del deejay profesional. "Cuando vine para España, tuve la sensación de haber traído algo que se ha adelantado un poco al entorno. Viví algo que me superaba en su momento. Vimos como



Jaume Silva y Olga Suñol

uniendo el sonido y la imagen a tiempo real, con una serie de elementos y vínculos dedicados al público dance y electrónico, podíamos tener una opción de trabajo."

En España todo despertó con el Festival Sonar. Detonante del antes y después de la cultura electrónica en todas sus variantes. "No solo ha sido un Festival, que era a lo que estábamos acostumbrados. Era un poco, lo que yo había visto en Austria dos años antes. Se ratificaba aquello: conferencias, creadores multidisciplinares, artistas de todos los países,... La conexión a la hora de trabajar con diferentes estudios, creó una perspectiva nueva en el mundo deejay. Este tipo de Festivales multidisciplinares, son como el aire a la tierra. Laboratorios

un equipo muy elástico. En estos momentos estamos en proceso de cambio. El mercado es distinto y necesitábamos una reestructuración. Un nuevo equipo de Diseño, ya que queremos dejar a un lado temas trillados, y entrar en Animación, Programación, de resultados ópticos aconsejables para los próximos 10 años. Entramos en una época de entretenimiento, y el público tiene que satisfacer todas sus ansias de evadirse". Por supuesto, Bi-suals es 50% de Creación y 50% de Producción. "Creamos unas sesiones con tendencia al espectáculo global. Todo debe estar muy bien producido, ahora no se admiten errores."

Trabajar en Sao Paulo fue un punto de inflexión para Bi-suals. Quedaron fascinados.

donde se ponen en marcha ideas que en principio parecen raras, sin embargo terminan realizándose. Y te hablo de cualquiera, porque aunque solo sea una idea, siempre es interesante. Hay que asistir a todos. "

Comenzaron con elementos muy básicos, ahora cuentan con una importante infraestructura, y un grupo de gente que varía en función de las necesidades. "Contamos con

"Sudamérica ya era uno de los continentes que más me atraían. Su paisaje lleno de contrastes, ... Un dato increíble es, que una ciudad como Sao Paulo de 16 millones de habitantes, salen a divertirse alrededor de 300 mil personas cada noche".

Acompañaron a la empresa Pachá para unas ruedas de prensa, y poner en marcha el proyecto Brasil. "Sao Paulo tiene 100km



Slide Productions S.L.

MUSICALL: 2003

en diagonal. Acabas la ciudad y te metes en una reserva, un parque natural que tardas 4 horas en atravesarlo. Llegas a la playa, hay cascadas, palmeras, etc, y nos dicen que tenemos que hacer una fiesta en medio de tanta belleza. Hablo de Maresias, un lugar paradisiaco. Supongo que realizar un espectáculo visual en mitad de la selva, creo que es el sueño de todo artista. Algo

Sánchez por una puerta, por otra David Morales, Jeff Miles, o como se despide hasta dentro de unos días Erick Morillo. Cuando estuvimos realizando las sesiones, nos dieron un calendario con 123 deejays. Los más importantes del mundo. Te gustarán más o menos, pero son auténticas estrellas mediáticas en su entorno. Son monstruos de la industria que cobran 18 o

desean poder adquirir productos con unos costes más razonables. Tan solo hay una empresa, una, a la que quieren manifestar su agradecimiento. "Sanyo, es la primera empresa que ha sabido escucharnos y apoyarnos, porque aunque solo sea en el servicio técnico es ya una ayuda. Las averías que tengo en mis máquinas con las que he trabajado tres meses, suponen un envejeci-

“En Ibiza se establecen relaciones con profesionales de todo el mundo. Valoran tu trabajo artistas venidos de cualquier punto del planeta”.

que me realmente llega a sorprenderte, es la alegría por vivir que tienen los brasileños. Y no hablo solo de la noche. Se vive todo con otra intensidad. Allí los que llamamos la atención somos los europeos, llegamos a parecer tan aburridos (risas).” Hace unos años, no podían imaginar abrirse tanto al mundo, ahora tienen propuestas para Malasia y para Tokio, además de un proyecto para la apertura de un Pachá en Buenos Aires.

Degustando mucho el entorno, Bi-suals ha derivado en trabajar con las estrellas del medio. Y han llegado a colaborar con los deejays más importantes del mundo. “La clave está en acertar con el trabajo que quieren que desarrolles. A fin de cuentas, lo que haces es extrapolar visualmente, lo que ellos intentan comunicar acústicamente”.

Aunque apuntan Londres como el crisol de las tendencias musicales que nutren el mercado, destacan a Valencia como ciudad que se descubre en el mundo de los deejays. Al Festival de Benicasim como un éxito organizativo, lo califican de logística perfecta. Y a Ibiza, aquí si nos detenemos, que sigue siendo la reina, el centro de la industria del dance durante 90 días. “Algo que solo sucede en Ibiza cuando acompañas a un amigo al aeropuerto, ves como llega Roger

24 mil € por una sesión, porque desplazan a una persona de prensa, a un técnico, etc... Un equipo que crea la tranquilidad técnica para este señor. Y en Bi-suals hemos tenido la suerte de haber trabajado con ellos ya en la Península, lo que nos ha dado un respiro, porque cuando nos han visto, nuestro trabajo nos acredita.” Destacan la programación de locales como Amnesia, Privilege, o Space, pero aun queriendo ser fríos, muestran su debilidad por Pachá. En Ibiza, también se entregaron los Premios más importante del sector, los Dj Awards, y que Bi-suals produjo.

Se han introducido en el mundo del cine con el filme People. Una producción franco-española rodada en Ibiza, con Ornella Muti en uno de los papeles principales. “En la isla vive un promotor que realiza las mejores fiestas del mundo. Tiene una megamansión, y una habitación enorme llena de monitores, desde donde dirige todos sus shows, que a tiempo real se producen en varios sitios a la vez. Mi trabajo consiste en crear esa habitación.”

Como en todos las profesiones, existen los puntos más oscuros. En el caso de Bi-suals, necesitan que las grandes multinacionales de la electrónica crean en ellos. Los productos son muy caros, y al menos

miento de 10 o 20 años. Cuando adquiero un proyector para hacerlo funcionar en una discoteca, lógicamente no tiene el mismo ambiente que en una casa o en una empresa. Son situaciones bastante extremas” A partir de estas premisas, Sanyo da ordenes al servicio técnico para que se pusieran a disposición de Jaume, crearan los complementos adecuados para que a partir de ahora se vendan tal y como él indica. Jaume agradece a Sanyo que haya conseguido estimular su trabajo, y piensa: ‘Por fin adquiero buenas máquinas y puedo rentabilizarlas’.

Para Olga y Jaume -Bi-suals-, el proyecto más ambicioso todavía está por llegar. Por eso siguen experimentando con todas aquellas posibilidades que las proyecciones puedan ofrecer a la hora de transformar locales nocturnos o lugares increíbles, con el objeto de conseguir crear atmósferas y sensaciones únicas en cada una de sus instalaciones.

Bi-suals

Marques de Campo Sagrado, 12. entlo. 4º
08015 Barcelona
Telf. 93 924 82 10
Fax: 93 324 82 11
E-mail: bisuals@teleine.es
bisuals@telefonica.net